



หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

บุคคลเข้าร่วมโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
(U2T for BCG)

ประเภทประชาชน

- 1) เพศ ชาย/หญิง อายุ 18 – 60 ปีบริบูรณ์ (นับถึงวันปิดรับสมัคร)
- 2) มีสัญชาติไทย
- 3) เป็นประชาชนทั่วไป ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา และมีความรู้ ความสามารถที่ตรงต่อภารกิจในการปฏิบัติงาน
- 4) มีความรู้ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ และเครื่องมือสื่อสารอื่น
- 5) เป็นผู้ที่ถูกเลิกจ้าง ว่างาน และไม่ได้รับค่าตอบแทน ค่าจ้าง จากหน่วยงานอื่นของภาครัฐและภาคเอกชน และไม่ได้ได้รับความช่วยเหลือในการจ้างงานจากภาครัฐที่ให้การช่วยเหลืออยู่
- 6) สามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายและปฏิบัติงานนอกเวลาราชการในพื้นที่ได้
- 7) ประชาชนในพื้นที่ เป็นผู้ที่อยู่ในพื้นที่หรือพื้นที่ใกล้เคียง และสามารถเดินทางมาปฏิบัติงานในพื้นที่ได้ โดยพิจารณาตามลำดับ ดังนี้
 - 7.1) พิจารณาประชาชนในพื้นที่ตำบลที่เข้าร่วมโครงการก่อนเป็นอันดับแรก (ตรวจสอบหลักฐานตามบัตรประชาชน)
 - 7.2) กรณีไม่มีประชาชนในพื้นที่ตำบลสมัคร ให้พิจารณาประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ตำบลใกล้เคียง ในอำเภอเดียวกันกับตำบลที่เข้าร่วมโครงการเป็นลำดับถัดไป (ตรวจสอบหลักฐานตามบัตรประชาชน)

ประเภทบัณฑิต

- 1) เพศ ชาย/หญิง มีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์ (นับถึงวันปิดรับสมัคร)
- 2) มีสัญชาติไทย
- 3) เป็นบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ทุกสาขาวิชา ไม่เกิน 5 ปี (นับถึงวันปิดรับสมัคร) และมีความรู้ ความสามารถที่ตรงต่อภารกิจในการปฏิบัติงาน (ตรวจสอบหลักฐาน ใบแสดงผลการศึกษา และหนังสือรับรองการสำเร็จการศึกษา หรือใบปริญญาบัตร ที่ผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย พิจารณา วัน/เดือน/ปี ที่สำเร็จการศึกษาจนถึงวันปิดรับสมัคร)
- 4) มีความรู้ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ โปรแกรม Microsoft office : Word, Excel, Power point และสามารถใช้งาน Internet ได้เป็นอย่างดี
- 5) เป็นผู้ที่ถูกเลิกจ้าง ว่างาน และไม่ได้รับค่าตอบแทน ค่าจ้าง จากหน่วยงานอื่นของภาครัฐและภาคเอกชน และไม่ได้ได้รับความช่วยเหลือในการจ้างงานจากภาครัฐที่ให้การช่วยเหลืออยู่
- 6) สามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายและปฏิบัติงานนอกเวลาราชการในพื้นที่ได้

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (เพิ่มเติม)

ลักษณะงานที่ปฏิบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ มี 2 กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันเศรษฐกิจ BCG ของชุมชนออกสู่ตลาดอย่างเป็นระบบและยั่งยืน อาทิเช่น

- 1.1 พัฒนาสินค้าและบริการชุมชนให้ได้มาตรฐานด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- 1.2 ทำการตลาดและขายสินค้า ทั้งแบบ Online/off-line ทั้งในและต่างประเทศ
- 1.3 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรืออัตลักษณ์และ brand สินค้า เพื่อให้สินค้าและบริการนั้นให้มีความโดดเด่น น่าสนใจ และสามารถกระจายสินค้าและบริการได้อย่างกว้างขวาง
- 1.4 การพัฒนา U2T Market Place Platform เพื่อเป็นตลาดการขายผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมผลักดันในโครงการ
- 1.5 ยกระดับสินค้าให้ได้มาตรฐานสากล
- 1.6 การถ่ายทอดเทคโนโลยีในด้านการผลิตและบริการ

กิจกรรมที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ (Thailand Community Big Data : TCD) ในพื้นที่ อาทิเช่น

- 2.1 การจัดทำข้อมูล TCD ให้สมบูรณ์
- 2.2 การปรับปรุงและพัฒนา Platform ให้ตอบสนองการใช้ประโยชน์ในหลากหลายมิติ
- 2.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่
- 2.4 การถ่ายทอดการใช้ประโยชน์จาก TCD ให้ผู้ที่ใช้ประโยชน์ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน

หมายเหตุ : หัวหน้าโครงการสามารถมอบหมายให้ผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละคน ปฏิบัติงานได้ทั้ง 2 กิจกรรม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม ความเร่งด่วนของกิจกรรม และบริบทของพื้นที่ตำบลนั้น ๆ