



มทร.อีสาน
ยินดีต้อนรับ

ปฐมนิเทศผู้เข้าร่วมโครงการ
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
(U2T for BCG)
วันเสาร์ที่ 2 กรกฎาคม 2565

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน





ตำบลที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ดำเนินการโครงการ U2T for BCG จำนวน 297 ตำบล ดังนี้

- มทร.อีสาน นครราชสีมา จำนวน 93 ตำบล
- มทร.อีสาน วข.สุรินทร์ จำนวน 80 ตำบล
- มทร.อีสาน วข.ขอนแก่น จำนวน 70 ตำบล
- มทร.อีสาน วข.สกลนคร จำนวน 28 ตำบล
- มทร.อีสาน วข.ร้อยเอ็ด ณ ทุ่งกุลาร้องไห้ จำนวน 26 ตำบล





วัตถุประสงค์



1. เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. เพื่อเพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่พึงจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่
3. พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบัน และทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG
4. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์ครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศ



เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน



เดือนกรกฎาคม 2565

* สรุปผลผลิตงาน *

- ประกาศผลผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ (ข้อเสนอโครงการ)
- แผนธุรกิจ
- กิจกรรมเรียนออนไลน์
- สินค้า/บริการ ที่ถูกคัดเลือกเข้า Hackathon ภูมิภาค
- ข้อมูล Thailand Community Big Data : TCD)



สัปดาห์ที่ 1-2

- ระหว่างวันที่ 1-15 : ส่งข้อเสนอโครงการ
: ปฐมนิเทศเรียนออนไลน์/จัดทำข้อมูล TCD
: อว. เปิดระบบ E-market*



สัปดาห์ที่ 3-4

- ระหว่างวันที่ 19-27 : ส่งแผนธุรกิจ/จัดทำข้อมูล TCD
ระหว่างวันที่ 30-31 : มหาวิทยาลัยจ่ายค่าตอบแทน งวดที่ 1





เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน (ต่อ)



เดือนสิงหาคม 2565

* สรุปผลผลิตงาน *

- แผนและความก้าวหน้าการพัฒนาสินค้า/บริการ
- กิจกรรมเรียนออนไลน์
- Hackathon workshop
- แข่ง Hackathon ระดับภูมิภาคและประเทศ



สัปดาห์ที่ 1-2

ระหว่างวันที่ 1-12 : ส่งแผนพัฒนาสินค้า/บริการ
: อว. เปิดระบบ E-market #2 *



สัปดาห์ที่ 3-4

ระหว่างวันที่ 16-27 : ส่งรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาสินค้า/บริการ
ระหว่างวันที่ 30-31 : เตรียมข้อมูลสรุปประจำเดือน
: มหาวิทยาลัยจ่ายค่าตอบแทน งวดที่ 2





เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน (ต่อ)

เดือนกันยายน 2565

* สรุปผลผลิตงาน *

- กิจกรรมเรียนออนไลน์
- แผนการนำสินค้าออกตลาด
- กิจกรรมการตลาดและขายสินค้า
- รายงานฉบับสมบูรณ์



สัปดาห์ที่ 1-2

ระหว่างวันที่ 1-10 : ส่งแผนกิจกรรมการตลาด

ระหว่างวันที่ 14-15 : มหาวิทยาลัยจ่ายค่าตอบแทน งวดที่ 3



สัปดาห์ที่ 3-4

ระหว่างวันที่ 22-27 : ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์

ระหว่างวันที่ 28-30 : มหาวิทยาลัยจ่ายค่าตอบแทน งวดที่ 3





การเบิกจ่ายงบประมาณ

สป.อว. จะดำเนินการโอนงบประมาณโดยแบ่งออกเป็น 3 งวด หลังจากที่สถาบันอุดมศึกษาได้ดำเนินการรายงานผลการดำเนินการตามแบบฟอร์มที่ สป.อว. กำหนด ในระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Base Management) และจัดทำหนังสือแจ้งการดำเนินการรายงานผลการดำเนินการดังกล่าวและขอรับการสนับสนุนมายัง สป.อว. เรียบร้อยแล้ว โดยแบบฟอร์มที่สถาบันอุดมศึกษาต้องรายงานผลการดำเนินการเข้าสู่ระบบ ประกอบด้วย



*งวดที่ 1

- ใบเสนออนุมัติงานงวดที่ 1 (U1)
ส่งเอกสารในระบบ PBM ไม่เกินวันที่ 29 ก.ค. 2565
- ข้อเสนอโครงการ (C1)
ส่งเอกสารในระบบ PBM ไม่เกินวันที่ 10 ก.ค. 2565
- แผนธุรกิจ (C2)
ส่งเอกสารในระบบ PBM ไม่เกินวันที่ 20 ก.ค. 2565



*งวดที่ 2

- ใบเสนออนุมัติงานงวดที่ 2 (U2)
ส่งเอกสารในระบบ PBM ไม่เกินวันที่ 29 ส.ค. 2565
- แผนพัฒนาสินค้า (C3)
ส่งเอกสารในระบบ PBM ไม่เกินวันที่ 10 ส.ค. 2565
- รายงานการพัฒนาสินค้า (C4)
ส่งเอกสารในระบบ PBM ไม่เกินวันที่ 20 ส.ค. 2565



*งวดที่ 3

- ใบเสนออนุมัติงานงวดที่ 3 (U3)
ส่งเอกสารในระบบ PBM ไม่เกินวันที่ 29 ก.ย. 2565
- แผนการนำสินค้าสู่ตลาด (C5)
ส่งเอกสารในระบบ PBM ไม่เกินวันที่ 10 ก.ย. 2565
- รายงานฉบับสมบูรณ์ (C6)
ส่งเอกสารในระบบ PBM ไม่เกินวันที่ 20 ก.ย. 2565





ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ U2T for BCG



ระยะเวลาการปฏิบัติงาน 3 เดือน :

ผู้เข้าร่วมโครงการ U2T for BCG (บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)

เริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 ถึง วันที่ 30 กันยายน 2565



ค่าตอบแทน :

- บัณฑิตจบใหม่ 15,000 บาท
- ประชาชน 9,000 บาท





ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ U2T for BCG (ต่อ)



รายงานตัวและยืนยันการเข้าร่วมโครงการ U2T for BCG กับทางมหาวิทยาลัย

รายงานตัวและยืนยันการเข้าร่วมโครงการ U2T for BCG : ระหว่างวันที่ 7-8 กรกฎาคม 2565

ผ่านระบบของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยเอกสารดังต่อไปนี้

ประเภทบัณฑิตจบใหม่/ประเภทประชาชน

1. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน จำนวน 1 ฉบับ
2. สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน 1 ฉบับ
3. สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ธนาคารกรุงไทย (หน้าแรกและหน้าสุดท้ายรายการเคลื่อนไหว) ทั้งนี้ วันที่ ณ รายการสุดท้าย ต้องไม่เกินวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เนื่องจากบัญชีต้องมีการเคลื่อนไหว ไม่เกิน 6 เดือน จำนวน 1 ฉบับ ***ทั้งนี้ ขอให้ผู้เข้าร่วมโครงการ ผูกเลขบัญชีกับเลขบัตรประชาชน เนื่องจากมหาวิทยาลัยจะจ่ายเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (KTB Corporate Online)
4. สำเนาใบระเบียนแสดงผลการศึกษา (Transcript) (ถ้ามี) จำนวน 1 ฉบับ





ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ U2T for BCG 1 (ต่อ)



รายงานตัวและยืนยันการเข้าร่วมโครงการ U2T for BCG กับทางมหาวิทยาลัย

ประเภทบัณฑิตจบใหม่/ประเภทประชาชน (ต่อ)

5. สำเนาปริญญาบัตร/สำเนาประกาศนียบัตร (ถ้ามี) จำนวน 1 ฉบับ

6. สำเนาหนังสือสำคัญการเปลี่ยนชื่อตัว - ชื่อสกุล (ถ้ามี) จำนวน 1 ฉบับ

7. สำเนาใบสำคัญการสมรส หรือ สำเนาใบสำคัญการหย่า (ถ้ามี) จำนวน 1 ฉบับ

8. สำเนาหลักฐานการเกณฑ์ทหาร (สด.43) (ถ้ามี) จำนวน 1 ฉบับ

9. หนังสือรับรองการอาศัยอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงตำบลที่ปฏิบัติงาน จำนวน 1 ฉบับ

(เฉพาะผู้เข้าร่วมโครงการประเภท “ประชาชน” เท่านั้น) ในกรณีที่ผู้สมัครมีที่อยู่ตามบัตรประชาชนอยู่นอกพื้นที่สมัครแต่อาศัยอยู่ในพื้นที่ปฏิบัติงานจริง)

หมายเหตุ : การกรอกข้อมูลยืนยันการเข้าร่วมโครงการ U2T for BCG ขอให้ตรวจสอบข้อมูลก่อนบันทึก

เนื่องจากข้อมูลดังกล่าวทางมหาวิทยาลัยจะนำไปการจัดซื้อจัดจ้าง





ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ U2T for BCG 1 (ต่อ)



ลักษณะงานที่ปฏิบัติงานของผู้เข้าร่วมโครงการ

1. การพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันเศรษฐกิจ BCG ของพื้นที่อย่างยั่งยืน อาทิเช่น
 - พัฒนาสินค้าและบริการชุมชนให้ได้มาตรฐานด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
 - ทำการตลาดและขายสินค้า ทั้งแบบ Online/off-line ทั้งในและต่างประเทศ
 - การพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรืออัตลักษณ์และ brand สินค้า เพื่อให้สินค้าและบริการนั้นมีความโดดเด่น น่าสนใจ และสามารถกระจายสินค้าและบริการได้อย่างกว้างขวาง
 - การพัฒนา U2T Market Place Platform เพื่อเป็นตลาดการขายผลิตภัณฑ์และบริการชุมชน ที่ได้รับการส่งเสริมผลักดันในโครงการ
 - ยกระดับสินค้าให้ได้มาตรฐานสากล
 - การถ่ายทอดเทคโนโลยีในด้านการผลิตและบริการ





ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ U2T for BCG 1 (ต่อ)



ลักษณะงานที่ปฏิบัติงานของผู้เข้าร่วมโครงการ

2. การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ (Thailand Community Big Data : TCD) ในพื้นที่ อาทิเช่น
 - การจัดทำข้อมูล TCD ให้สมบูรณ์
 - การปรับปรุงและพัฒนา Platform ให้ตอบสนองการใช้ประโยชน์ในหลากหลายมิติ
 - การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่
 - การถ่ายทอดการใช้ประโยชน์จาก TCD ให้ผู้ที่จะใช้ประโยชน์ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน



Thank you

